



Dossier de presse **INNOVATHÈQUE® – FCBA**

1^{er} centre européen de ressources, veille et conseil en matériaux
et process pour les espaces de vie

Une passerelle unique entre l'univers de la création et l'industrie



SOMMAIRE

1. Innovathèque® : le centre de ressources en innovations de FCBA
2. Innovathèque® : faire le lien entre acteurs de la conception et fabricants autour des espaces de vie
3. Retours d'expérience

1. INNOVATHEQUE® : LE CENTRE DE RESSOURCES EN INNOVATIONS DE FCBA

Mise en place par [l'Institut technologique FCBA](#) au sein de son pôle Aménagement des espaces de vie, soutenue par le [CODIFAB](#), Innovathèque® est devenue en quelques années la référence européenne pour la diffusion, la promotion, le conseil, la mise en relation et l'accompagnement des acteurs, autour des matériaux et process dédiés aux espaces de vie.

Au service des designers, des architectes, des agences et des industriels de tous secteurs, Innovathèque® propose une plateforme unique de veille, de découverte et d'inspiration autour de solutions techniques innovantes, utilisables dans les différents espaces de vie, des plus courants aux plus techniques et/ou réglementés (ex. : hôpitaux, prisons...).

➔ Histoire & lien FCBA

Créée en 1998 pour répondre initialement aux besoins des industriels de l'ameublement, Innovathèque® est une marque de l'Institut technologique FCBA.

D'une surface de 250 m², elle est située dans les locaux de FCBA, à la Cité Descartes de Champs-sur-Marne (77). Ce service intégré et développé par FCBA offre un double avantage aux acteurs :

- Un accès facilité à l'expertise et l'impartialité de FCBA, connues et reconnues sur le marché ;
- La possibilité d'avoir un regard constructif, expert et objectif sur les matériaux.



➔ Une référence dans son domaine

Innovathèque® est aujourd'hui devenue une référence en Europe en termes de recherches, de transferts technologiques et d'innovation sur la matière, sa quintessence.

Ses utilisateurs plébiscitent notamment :

- Sa pluridisciplinarité en termes de secteurs
- Son expertise : les consultants Innovathèque® peuvent apporter leur éclairage sur les références exposées, leur adéquation avec l'objet de la recherche ou les applications visées, etc.
- Son intégration au sein de l'écosystème FCBA, vecteur d'expertises accrues et transverses, facilitateur de transferts technologiques, etc.

- Sa confidentialité : la matériauthèque est systématiquement privatisée lors de consultations, assurant ainsi la confidentialité des utilisateurs.

➔ Une équipe d'experts pluridisciplinaires, au service de l'innovation et de la mise en relation

Dirigée par Justine Rouger, l'équipe d'Innovathèque® est entièrement dédiée à la veille technologique, à la consultance sur les thématiques liées à l'emploi de nouveaux matériaux, de procédés et de systèmes, à la diffusion d'informations et à l'entretien de la base de données.

Pour « dénicher » les pépites recherchées par les créateurs, l'équipe réalise une veille constante dans de multiples domaines, couvrant tous types d'applications dans le périmètre des espaces de vie :

- | | |
|---|----------------------------|
| - Ameublement | - Hôpitaux |
| - Construction | - Prisons |
| - Plateaux / décors de cinéma | - Intérieur des transports |
| - Événementiel | - Etc. |
| - Emballages produits de grande consommation, hors agro-alimentaire | |

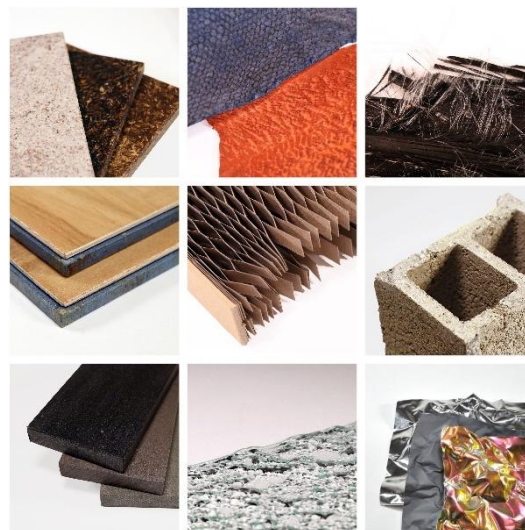
Composée de designers, d'ingénieurs matériaux, d'ergonomes et d'éco-concepteurs, cette équipe accompagne techniquement les entreprises de tous secteurs, dans la mise au point de leurs projets.



➡ Plus de 2300 références à découvrir à Champs-sur-Marne et/ou en ligne

Plateforme de recherche, d'échanges et d'inspirations, Innovathèque® est avant tout une vaste matériauthèque regroupant des milliers d'échantillons rigoureusement classés :

- Les Agroressources (bois et fibres végétales)
- Les Plastiques
- Les Composites
- Les Verres
- Les Métaux
- Les Céramiques
- Les Pierres / Bétons
- Les Papiers / Cartons
- Les Cuirs / Matières animales
- Les Procédés (fabrication, transformation...)
- Les Systèmes (acoustiques, chauffants, lumineux, assemblages...)



Sur place, les acteurs peuvent toucher, sentir, analyser et photographier l'ensemble des échantillons. Une façon pour eux d'appréhender la qualité du produit et de savoir s'il correspond vraiment à ce qu'ils recherchent.

En complément, Innovathèque® met à leur disposition, dans la matériauthèque physique et sur sa plateforme en ligne, [Innovathèque | Incubateur d'innovation](#) :

- Les informations techniques sur les matériaux ;
- Les coordonnées des fabricants et/ou fournisseurs associés.

➡ Une programmation événementielle thématique pour promouvoir l'expertise et la création

Innovathèque® organise régulièrement des manifestations techniques sur les matériaux et process innovants : expositions, conférences, workshops...

Ainsi par exemple, chaque année, une exposition comprenant une quarantaine de références identifiées et organisées autour d'une thématique, complétée par catalogue et une conférence.

Dernière exposition en date : Climatera, Innover pour préserver (2024)



Crédit photo : A@W

Afin de tenter de contenir le changement climatique, préoccupation mondiale majeure, deux approches peuvent être complémentaires : l'atténuation, pour prévenir des changements en cours, et l'adaptation, pour faire face aux impacts inévitables. L'exposition CLIMATERA est un ensemble de projets et de solutions matériaux, procédés et systèmes montrant que nos choix en matière d'aménagement peuvent ouvrir la voie à des pratiques plus durables afin de préserver la santé de notre planète et de ses habitants.

Cette exposition a été exposée en avant-première sur le salon A@W Paris, partenaire historique d'Innovathèque®. Depuis 2009, l'Innovathèque® a participé et s'est investi à chaque édition française de ce salon (3 éditions par an). Ces événements ont pour but de présenter un panel de matériaux, procédés et systèmes innovants aux professionnels de la prescription. Les échantillons sont mis en scène de manière originale et attractive pour assurer à l'événement un caractère unique, convivial et de haute qualité.

Encadré chiffres

Au total, environ 70 acteurs sont accompagnés chaque année depuis 10 ans par Innovathèque®, représentant ainsi :

- + de 2 300 références dans sa base de données ;
- 50 à 100 nouvelles y sont d'ailleurs ajoutées chaque année ;
- Avec principalement des fabricants issus du monde entier (majorité européens), dont environ 800 sont français.

2. INNOVATHEQUE® : FAIRE LE LIEN ENTRE ACTEURS DE LA CONCEPTION ET FABRICANTS AUTOUR DES ESPACES DE VIE

Innovathèque® fait le lien entre fabricants et fournisseurs souhaitant promouvoir leurs matériaux et savoir-faire et professionnels de la création (designers, architectes, stylistes, décorateurs, scénographes, artisans, agences...), à la recherche de solutions techniques ou esthétiques différenciantes et pertinentes pour leurs projets.

Pour tous, la démarche est gagnante et facilitatrice de transferts technologiques.

➡ Pour les fabricants, une exposition précieuse et totalement gratuite

Les metteurs en marché des innovations référencées peuvent mettre en avant leur solution matériau, procédé ou système, sur une plateforme totalement gratuite, leur permettant ainsi de valoriser les bénéfices de celui-ci, de façon neutre et indépendante.

Concrètement, les experts d'Innovathèque® identifient des solutions novatrices et pertinentes, en France, mais également partout en Europe. Afin de pouvoir envisager leur référencement dans la base et ainsi, les porter plus facilement à la connaissance des acteurs de la conception des espaces de vie :

- Ils proposent au fabricant de présenter sa solution dans la matériauthèque ;
- Lui demandent toutes les informations disponibles (échantillons, rapports d'essais, documents techniques et commerciaux, prix...) pour un livrer un éclairage complet aux utilisateurs ;
- Flèchent les différentes applications avérées ou potentielles pour compléter la « fiche d'identité » de la solution.

Ce référencement, totalement gratuit pour le fabricant, est ensuite analysé par un Comité de sélection (qui se réunit 3 fois par an). Celui-ci détermine la pertinence du référencement, selon 3 critères :

1. L'intérêt de la solution pour les acteurs de l'aménagement d'espaces de vie/construction ;
2. Sa maturité industrielle ;
3. Son degré d'innovation.

L'impact environnemental des solutions référencées est également attentivement étudié.

Les références retenues sont ensuite ajoutées à la base de données physique et en ligne, et consultables par les utilisateurs de la matériauthèque.

➡ Pour les professionnels de la conception des espaces de vie, l'opportunité de trouver la solution / le matériau idéal

Les professionnels peuvent identifier facilement, rapidement et en bénéficiant de l'expertise de FCBA, du matériau « rare » qui pourra les aider à finaliser leur projet.

Concrètement, les acteurs à la recherche d'information sur les produits peuvent :

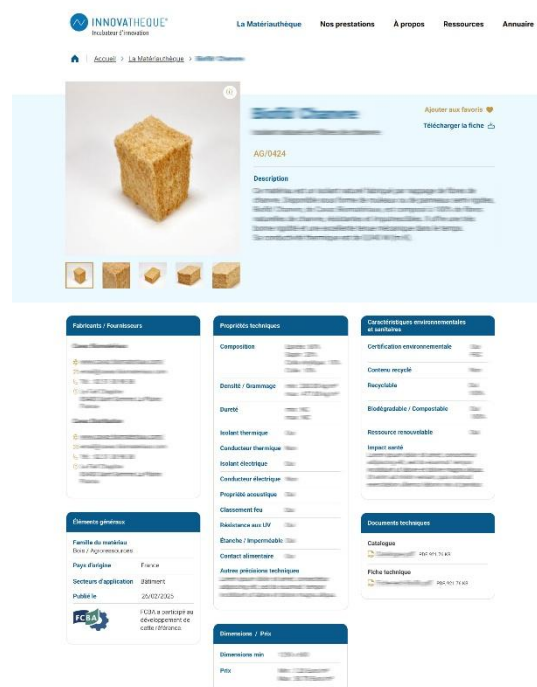
- Se rendre sur place directement à Champs-sur-Marne : les consultations se font sur rendez-vous uniquement. Innovathèque® sera alors privatisée pour garantir confidentialité aux acteurs, lesquels bénéficieront sur place de l'accompagnement et des conseils d'un expert de l'équipe.



- Consulter toutes les informations recherchées depuis le site Internet, accessible sur abonnement, tout récemment revisité : une interface intuitive, propice à l'inspiration et à la recherche éclairée, rassemblant des milliers de références : www.innovatheque.fr.

Complet, ce tout nouveau site recense toutes les références d'Innovathèque® avec, pour chaque solution, une fiche regroupant :

- Des photos ;
- Des éléments généraux de description ;
- Les informations de dimensions / prix lorsque celui-ci est communiqué par le fabricant ;
- Les coordonnées des fabricants / fournisseurs ;
- Les documents techniques.



Dans chacune des fiches, des informations génériques sont disponibles.

Pour les matériaux :

- La famille principale de matériau ;
- Les propriétés techniques (composition et autres propriétés spécifiques) ;
- Les caractéristiques environnementales et sanitaires ;
- Les données d'évaluation environnementale.

Pour les procédés :

- Le type de procédé ;
- Les matériaux compatibles avec le procédé.

Pour les systèmes :

- La nature du système ;
- Le type de système.

3. RETOURS D'EXPERIENCE

Ils ont fait confiance à Innovathèque®...

Ameublement

- ADEO
- ANDRE RENAULT
- CAMIF
- CELIO
- DUNLOPILLO
- DUVIVIER
- EUROSIT
- GAUTIER
- GROUPE FOURNIER
- GROUPE PARISOT
- GROUPE ROSET
- HOME SPIRIT
- MAJENCIA
- OPTIMUM
- SANIJURA
- SIEGE PERROUIN
- SIMMONS
- SOKOA
- WESCO

Agences de design / architecture

- AGENCE PATRICK JOUIN
- CAIMAN DESIGN
- OGER INTERNATIONAL
- OPTILIA

Industriels hors ameublement

- AEROPORTS DE PARIS
- ARJOWIGGINS SECURITY
- BOUYGUES CONSTRUCTION
- CASTORAMA KINGFISHER
- CHANEL
- DECATHLON OXYLANE
- EDF R&D
- FAGOR BRANDT
- GE HEALTHCARE
- HERMES INTERNATIONAL
- L'OCCITANE
- LEGO
- LOUIS VUITTON
- PACKARD BELL
- PERNOD RICARD
- PSA
- RENAULT
- SAAZ
- SAINT GOBAIN GLASS
- SWAROVSKI
- TARKETT
- TEFAL
- VELUX

Institutions / enseignement

- ACADEMIE CHARPENTIER
- AFPIA
- CAMONDO
- CITE DES SCIENCES
UNIVERSIENNE
- CITE DU DESIGN ST ETIENNE
- COLLEGE GEORGES SAND
- CREAD
- ECOLE BLEUE
- ECOLE BOULLE
- ECOLE DE DESIGN NANTES
LOIRE ATLANTIQUE
- ECOLE MALAQUAIS
- ECOLE SPECIALE
D'ARCHITECTURE DE PARIS
- ENSAD
- ENSCI
- ESAAB
- ESAD REIMS
- IDAA LISAA
- IDRAC
- INSTITUT FRANCAIS DE LA
MODE ET DU DESIGN
- LA MARTINIERE DIDEROT
- LYCEE DE LA MODE DE
CHOLET
- LYCEE JACQUES BREL
- LYCEE MANSARD
- UNIVERSITE DE
TECHNOLOGIE DE TROYES

Témoignage de Yann Colfaux, Directeur national de la prescription – Groupe Pfleiderer

« La matériauthèque de FCBA joue un rôle stratégique pour nous. En tant que fabricant de panneaux, y faire référencer nos matériaux, comme notre produit phare **OrganicBoard**, nous permet de valoriser nos innovations et de renforcer notre visibilité auprès des clients. FCBA est reconnu pour son expertise technique, son engagement environnemental et son ancrage dans la filière mobilier et agencement – autant d’atouts qui donnent du poids à notre présence dans cette base de données. »

Yann Colfaux, Directeur national de la prescription – Groupe Pfleiderer

Témoignage d’Agnès Provot, chef de projet d’Architect@work

« Nous collaborons avec la matériauthèque de FCBA depuis une quinzaine d’années dans le cadre de notre salon annuel Architect@Work. Elle nous permet de proposer aux visiteurs une sélection pertinente et rigoureuse de matériaux innovants. C’est un partenariat précieux : l’outil est à la fois complet, bien conçu, richement documenté — et surtout indépendant. Le fait que les industriels n’aient pas à payer pour être référencés renforce la crédibilité et la neutralité de la sélection, ce qui inspire une véritable confiance. »

Agnès Provot, Architect@Work

Pour aller plus loin :

www.innovatheque.fr

www.fcba.fr

Dossier de presse édité en octobre 2025.